

# Контент-стратегия.

Что это такое  
и как влияет на продажи?



# Сильный текст — база для контент-стратегии

# Контент

- тексты;
- описания;
- цены;
- видео;
- фото;
- графические материалы.

# Вся информация



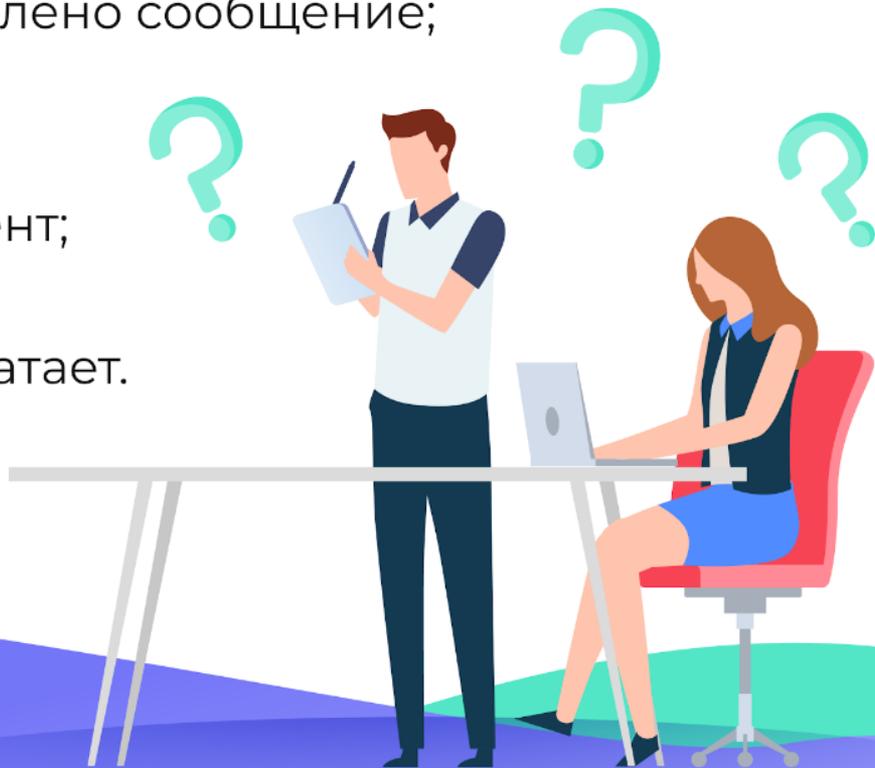
# Контент-стратегия

Создание и размещение информации на сайте в соответствии с ожиданиями целевой аудитории



# Вопросы:

- кто потребитель, на кого нацелено сообщение;
- что мы ему хотим сказать;
- какая для него в этом польза;
- на чём мы хотим сделать акцент;
- какая информация у нас есть;
- какой информации нам не хватает.



## Ищем ответы:

- изучение целевой аудитории (ЦА);
- анализ данных метрик;
- интервью с сотрудниками;
- понимание потребностей ЦА;
- разработка сценариев;
- составление карты сайта.



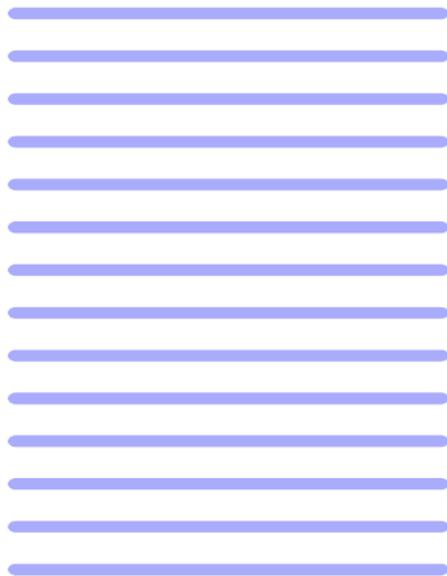
Основа любой контент-стратегии

## **Сильный текст —**

текст в котором есть  
забота о читателе.

- эффективность текста,
- лёгкость,
- интерес при чтении,
- информативность



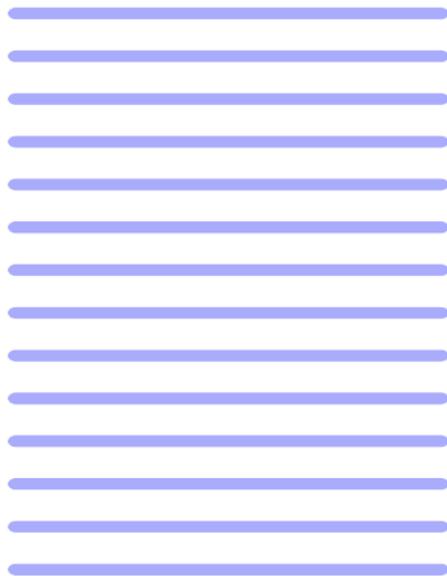


+

польза  
и задачи читателя



текст интереснее  
и сильнее



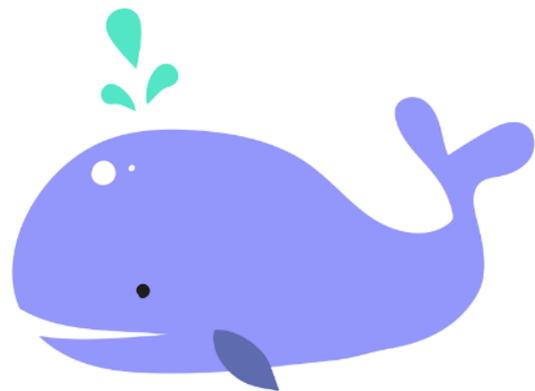
+

ЧЕСТНОСТЬ  
И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

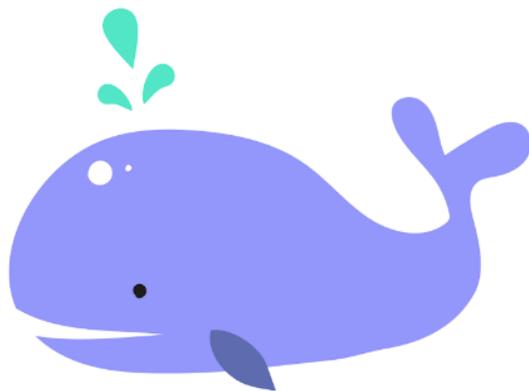


МНЕНИЕ О КОМПАНИИ  
И ПРОДУКТЕ

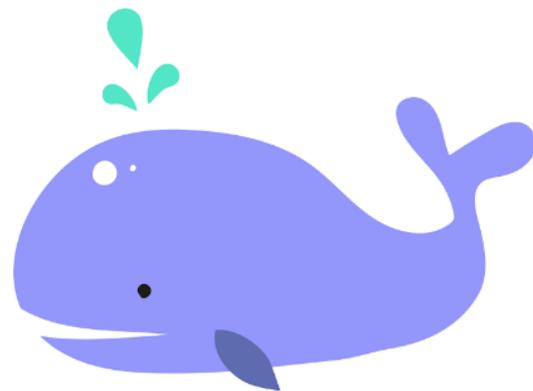
## Сильный текст



забота



польза



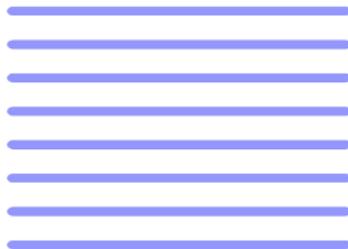
честность

# Как структурировать и чем дополнить тексты на сайте

# Структура

то, как организованы мысли в длинном тексте

плохая



хорошая

**Холодильник**



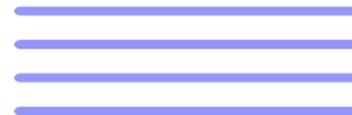
**Установка**



**Использование**



**Уборка и обслуживание**



# Одно предложение — одна мысль

Мы готовим вкусные хинкали

Курьер привезёт заказ с 9 до 12

Мама моет раму

Конференция пройдёт 27 марта в городе Минске

Бензин подорожал на 1 копейку в 27 раз



# Один абзац — одна тема

## ВОЗМОЖНО:

несколько абзацев и одна тема

## СЛОЖНО ДЛЯ ВОСПРИЯТИЯ:

один абзац, несколько тем



# Один текст — одна цель

## Цель:

то, что должно измениться в голове  
у читателя после прочтения

## Помогает определить:

- что в тексте нужно;
- что не нужно;
- чего не хватает.





# Модуль

это часть текста с подзаголовком

## Основные требования:

- самодостаточен;
- посвящён одной теме;
- один или несколько абзацев.

## Как купить кота?

---

---

---

---

---

---

### Сиамского

---

---

---

---

---

### Британца

---

---

---

---

---

---

---

# Вступление и заключение

## Вступление пишется, когда:

- есть весь текст;
- определена тема;
- проработана структура.

## Задачи заключения:

- закрепить содержание текста;
- сложить полную картину.

## Как купить кота?

---

---

Сиамского

---

---

---

---

Британца

---

---

---

---

---

---

# Иллюстрации

Показывать всегда лучше,  
чем рассказывать

- захватывает внимание;
- заставляет остановиться и рассмотреть.
  
- схемы;
- фотографии;
- графические иллюстрации.

Как купить кота?

---

---

Сиамского

---

---

---

---

---

Британца

---

---

---

---

---

---

---



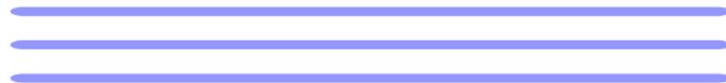
# Видео

- сложные товары (обзор, инструкция);
- услуги (до/после);
- работа в реальных условиях.

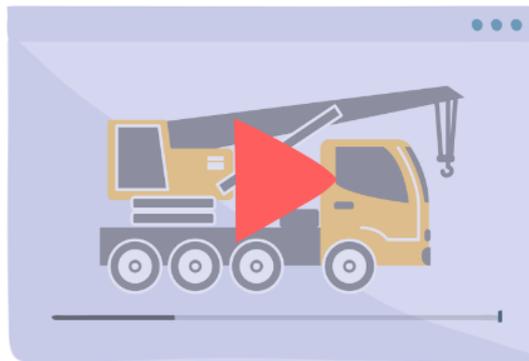
## Купите подъёмный кран



### Технические характеристики



### Как работает



# Фактоиды, иконки, цвет

- знаем ЦА;
- знаем потребности;
- делаем акцент.

## Купите подъёмный кран



### Технические характеристики



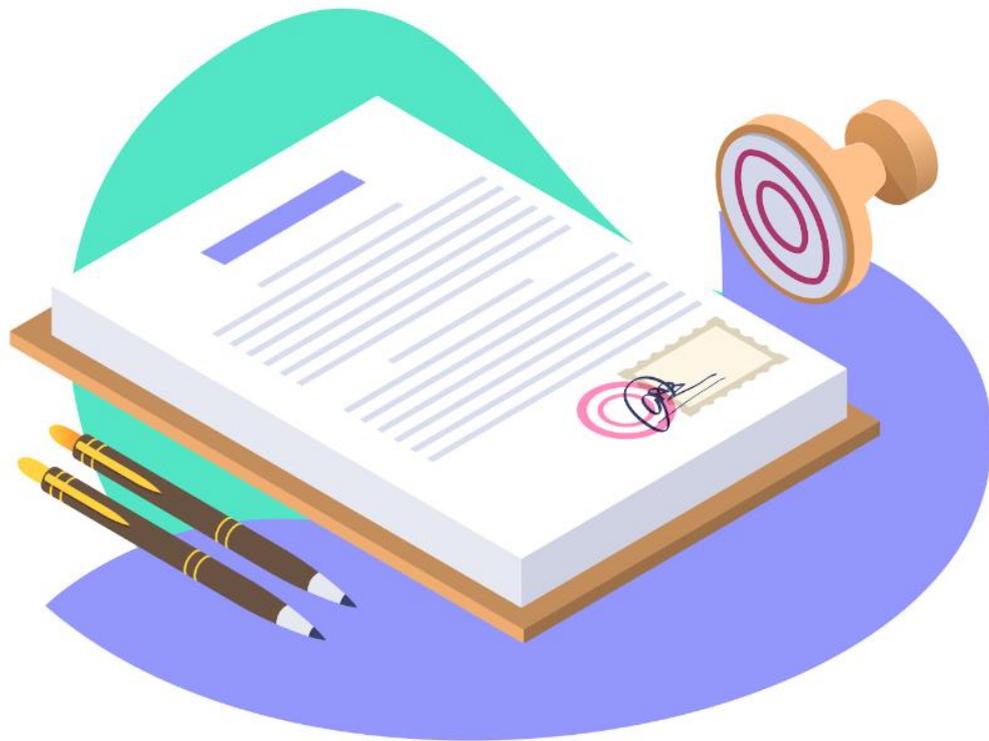
### Как работает



Купить

# 5 правил рассказа о продукте

- 01 Простые слова
- 02 Польза для клиента
- 03 Детали и сценарии
- 04 Доказательства
- 05 Уважение и забота



# Простые слова

понятные читателю без словаря

## Где употребляются:

— само название продукта;

— текст о продукте.

## Плата управления стиральной машиной Самсунг



Купить

## Модуль электронный SAMSUNG MFS-TRR8NPH-00



Купить

# Польза для клиента

«Почему клиенту  
от этого хорошо?»

любое свойство продукта  
должно быть описано  
с точки зрения задач клиента.

## Аккумулятор 7.6V 5200mAh

Время работы в Ворд — 12 часов.  
Просмотр видео или игры —  
5 часов. Работа в графических  
редакторах — 7 часов.

## Бензобак на 120 литров

На одном баке машина проезжает  
от 960 до 1470 километров.

# Детали и сценарии

Не просто рассказать,  
но и показать в какой  
жизненной ситуации  
продукт полезен

- описание тонкостей;
- знание деталей.

## Вместо

Защита от клещей — 60 дней

## Пишем

На протяжении двух месяцев собака может играть в лесопарковых зонах. После прогулок не нужно тратить время на осмотр её шерсти.

Ошейник ультразвуковой, поэтому не вредит собаке и не вызывает аллергии.

# Доказательства

Всё, что можно привести  
к своим словам о свойствах  
и пользе товара  
— демонстрации.



# Уважение и забота —

это внутренний настрой  
по отношению к покупателю,  
общение на равных.

## Плохо:

- внутренне отделять себя от читателя;
- имитировать стиль общения читателей;
- писать под кого-то.



# Уважение

## Клиент:

- умный;
- способен критически мыслить;
- сам примет правильное решение.

Вы уважаете  
его право отказать



# Забота

## Искренность:

- если продукт не подходит, вы об этом скажете;
- если нужно о чем-то предупредить - вы предупредите.



**Спасибо за внимание!**