

Модернизация сайта

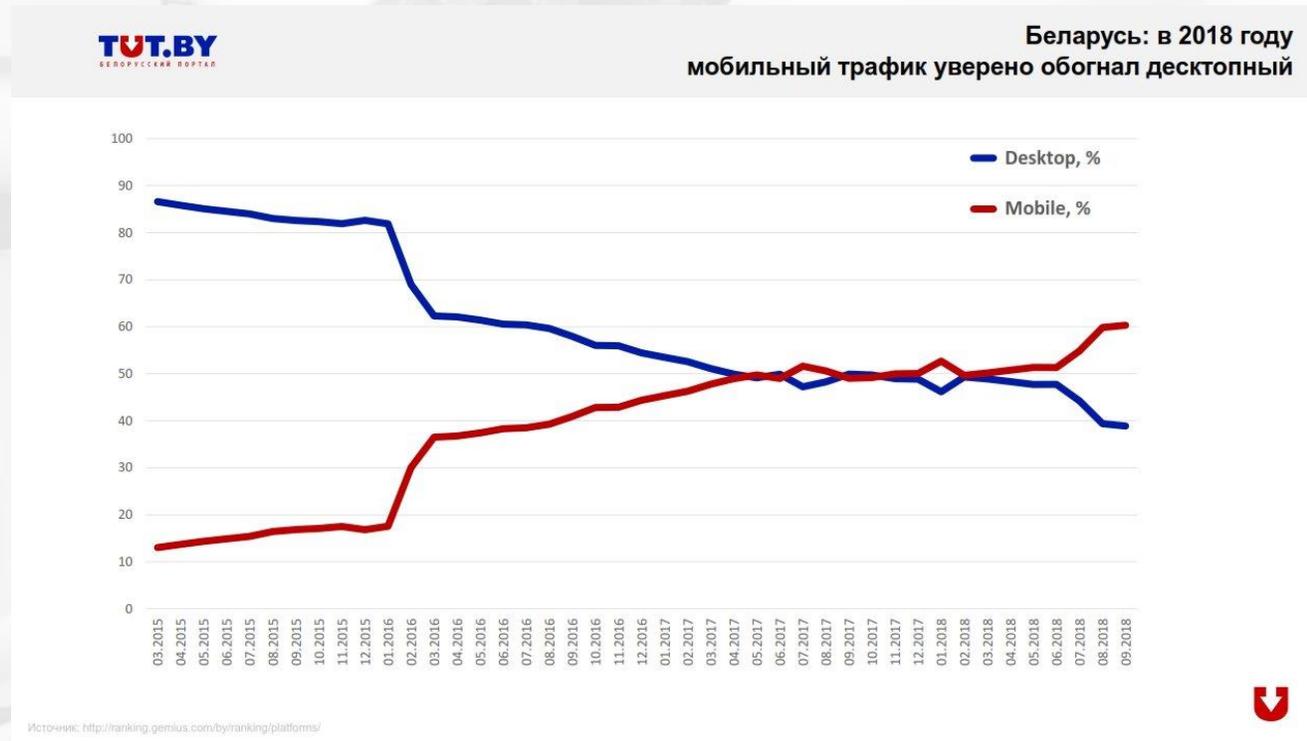
прихоть или необходимость?

- Зачем она нужна?
- С какой периодичностью проводить?

Дизайн сайта устарел, есть потребность в новом внешнем виде, сайты конкурентов смотрятся выгоднее

- Сайт – это первая точка контакта
- Сайт не отображает облик компании
- Вы инновационная компания, но сайт говорит о другом

Сайт не адаптивен, некорректно отображается в разных браузерах, кроссбраузерность



- В 2018 году мобильный трафик окончательно обогнал десктопный и начал увеличивать свой отрыв
- С июля 2018 года Mobile-first в приоритете

Низкая конверсия сайта

Это причина замедления развития бизнеса и снижения продаж

Проблема

- Ваше предложение не понятно покупателю
- У сайта плохой UX
- Сайт не вызывает доверие покупателей?
- Большое количество технических ошибок

Решение

- Короткие предложения, понятный стиль изложения, правильная визуализация
- Пересмотреть структуру сайта
- SSL-сертификат, профессиональный веб-дизайн, упоминания и ссылки, доступ к контактной информации
- Оперативное выявление и устранение ошибок

Неудобная CMS

- Неудобно добавлять информацию
- Процесс отнимает слишком много времени
- Нет возможности расширить функционал сайта
- Добавление нового функционала обходится очень дорого
- Из-за постоянных обновлений появляется большое количество ошибок
- «Не обновлять?» – вопрос безопасности ресурса
- Модернизировать сайты на самописных CMS крайне трудозатратно

Вирусы

- Несвоевременное обновление системы управления сайтом до последней версии
- Небезопасный хостинг
- Несоблюдение правил безопасного администрирования сайта



Угроза репутации компании и SEO-продвижения



Снижение объема продаж

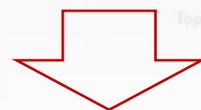
- Срочное лечение
- Диагностика проблемы
- Ликвидация причины появления вируса
- Установка защиты

SEO - планы на активное продвижение

- Изменение структуры сайта
- Анализ и доработка кода
- Проверка на наличие технических ошибок
- Микроразметка
- Скорость загрузки сайта
- Внедрение дополнительного функционала
- Адаптив и кроссбраузерность

Изменение бренда или товара, смена вида деятельности компании, уточнение позиционирования

Изучить детально направление бизнеса



- Пересмотреть структуру сайта
- Методы подачи информации
- Проанализировать содержимое страниц сайта

Сайт не отвечает требованиям

Добавление новых сервисов/модулей:

- on-line заказ
- on-line оплата
- оплата картами рассрочки
- личный кабинет
- интеграция с 1С (CRM) и т.д.

Изменение структуры сайта (смена структуры каталога, добавление новых разделов, удаление ненужных)

Технические ошибки

Классические ошибки:

- Не верно работающие фильтры
- Поиск по сайту
- Битые ссылки
- Ошибки в корзине
- Оформление заказа
- Формы обратной связи

Сайт – постоянно развивающийся бизнес-инструмент.
Его модернизация – насущная необходимость!

Своевременная модернизация формирует:

- Позитивный имидж компании
- Повышает лояльность пользователя
- Рост интереса к сайту со стороны новых клиентов

Не обязателен высокий темп доработок, главное – регулярность.

Спасибо за внимание!